

WCC2008 – Industry Oriented Conference

Web 2.0

Milan, September 8th, 2008 (h.8.30)

Il Web 2.0 è una filosofia. È un paradigma. È un modo di pensare. Non esiste una definizione formale di Web 2.0, che piuttosto è la risultante di un lungo processo evolutivo di internet che ha spinto le aziende e il mondo industriale verso nuovi modelli di business. Alla base di questo cambiamento c'è il desiderio di connessione, di comunicazione e di partecipazione delle persone. La sessione affronta l'incontro del Web 2.0 con il mondo delle telecomunicazioni e, in generale, con il mondo delle aziende, analizzandone l'impatto sull'organizzazione, sia dal punto di vista del business sia tecnologico, sull'innovazione di servizio e sul go-to market.

08:30-09:00 Accredito ospiti

09:00-09:50 Il nuovo paradigma 2.0 – *Salvo Mizzi (Telecom Italia)*

09.30-09:50 Web 2.0: Caratteristiche ed esempi di successo – *Alberto Baravaglio (Telecom Italia)*

09:50-10.30 Il mondo delle telecomunicazioni incontra il Web 2.0: "Telco 2.0". Iniziative di Telecom Italia – *Gianni Canal (Telecom Italia)*

10.30-10:50 Coffe Break

10:50-11.00 Nuove professioni del Web 2.0 e dell'innovazione – *Emil Abirascid, (SMAU)*

11:00-11:20 Le aziende incontrano il Web 2.0. "Enterprise 2.0": opportunità di mercato e best practices – *Fabrizio Davide (Telecom Italia)*

11:20-11:40 "I-Think": La piattaforma di Telecom Italia per l'Enterprise 2.0 – *Massimiliano Spaziani (Telecom Italia)*

11:40-12:40 Tavola Rotonda: Testimonianze di alcuni early adopters italiani

12:40-13.00 Q & A e conclusioni.

Coordina i lavori: Emil Abirascid